

TARIFAS 2009

IARC Vigentes desde el 30 de Abril 2009

Valores corresponden a 1 frase diaria de Lunes a Sábado durante 1 mes (26 días)

Tarifas Base Mensuales de 30"

	Repartida	Prime
Pudahuel	\$1.400.000	\$2.600.000
Corazón	\$1.800.000	\$3.000.000
Imagina	\$950.000	\$1.400.000
FMDos	\$1.500.000	\$2.200.000
Concierto	\$850.000	\$1.200.000
Futuro	\$1.200.000	\$1.500.000
RadioActiva	\$600.000	
ADN	\$800.000	\$1.000.000
UNO (*)	\$450.000	
Rock&Pop	\$950.000	\$1.200.000
40 Principales	\$1.250.000	\$1.700.000

Definición Horarios Prime

	Mañana	Tarde
Pudahuel	9:00 a 12:59 Hrs.	-
Corazón	8:00 a 13:59 Hrs.	14:00 a 15:59 Hrs
Imagina	10:00 a 11:59 Hrs.	-
FMDos	10:00 a 13:59 Hrs.	18:00 a 19:59 Hrs.
Concierto (1)	07:00 a 8:59 Hrs.	18:00 a 19:59 Hrs.
Futuro (2)	07:00 a 8:59 Hrs.	18:00 a 19:59 Hrs.
Activa	-	-
ADN (3)	06:00 a 09:59Hrs.	14:00 a 14:59 y 18:00 a 20:00 Hrs.
Uno (4)	-	-
Rock&Pop	-	14:00 a 17:59 Hrs.
40 Principales	07:00 a 08:59 Hrs.	15:00 a 19:59 Hrs.

(*) RADIO UNO : SOLO CON TRANSMISIÓN EN SANTIAGO.

Tabla de Indices para Frases

Duración: 1-32 seg.	Índice (%)	Duración: 33-125 seg.	Índice (%)
1-5	75.00%	33	125.00%
6	75.00%	34	125.00%
7	75.00%	35	125.00%
8	75.00%	36	125.00%
9	75.00%	37	125.00%
10	75.00%	38	140.00%
11	75.00%	39	140.00%
12	75.00%	40	140.00%
13	75.00%	41	140.00%
14	75.00%	42	140.00%
15	75.00%	43	165.00%
16	75.00%	44	165.00%
17	75.00%	45	165.00%
18	85.00%	46	165.00%
19	85.00%	47	165.00%
20	85.00%	48	180.00%
21	85.00%	49	180.00%
22	85.00%	50	180.00%
23	95.00%	51	180.00%
24	95.00%	52	180.00%
25	95.00%	53	200.00%
26	95.00%	54	200.00%
27	95.00%	55	200.00%
28	100.00%	56	200.00%
29	100.00%	57	200.00%
30	100.00%	58-62	215.00%
31	100.00%	63-92	320.00%
32	100.00%	93-125	450.00%

Horarios Prime

- (1) y (2) Horario Prime de Lunes a Viernes
- (3) Horario Prime de Lunes a Sábado, además considera como Prime la Transmisión de Deportes los fines de Semana a contar de las 14.00 hrs.
- (4) No tiene horarios Prime

Tarifas IARC

Tarifas Netas, excluye Comisión de Agencia e I.V.A

Vigencia Tarifas

Desde el 17 de Noviembre 2008

Forma de Pago

30 días desde el Inicio de la exhibición

Publicidad

Toda publicidad cooperada tendrá 15% de recargo.

Recargo por ubicaciones

1er lugar de tanda tiene 20% recargo, cierre de tanda 15% recargo.

Frase Horario Nocturno (22:00 a 05:59 hrs.)

Tarifa Base Horario Repartido x 30%

Valor frase otro secundaje:

Tarifa Base según Horario x Índice %

* Las tandas no consideran exclusividad de rubro.